



Sprawozdanie z działalności Stowarzyszenia Turystyki Rowerowej „Szprycha” w Słupsku, będącego stowarzyszeniem zwykłym za okres 15.09.2010 r. – 27.11.2011 r. oraz stowarzyszenia za okres 28.11.2011 r. – 31.12.2011 r.

Promocja stowarzyszenia.....	2
Organizacja rajdów.....	4
Uczestniczenie w konferencjach.....	6
Uczestniczenie w szkoleniach.....	7
Sytuacja finansowa stowarzyszenia, źródła pozyskanych środków:.....	8
1. Fundusze ze składek członkowskich	8
2. Wydatki na cele statutowe ze składek członkowskich.....	8
3. Fundusze pozyskane w ramach udziału w projekcie realizowanym przez CIO w Słupsku oraz ich rozliczenie.....	9
4. Bilans wydatków	10
Zestawienie danych o członkach stowarzyszenia	11



Promocja stowarzyszenia

Mając na uwadze, że bez promocji stowarzyszenia nie osiągniemy zamierzonych celów, działalność rozpoczęliśmy od zakupu domeny www.rpswiat.pl oraz miejsca na serwerze ODT.pl. Strona www od jest kroniką naszych dokonań oraz źródłem informacji o organizowanych rajdach rowerowych, imprezach, wycieczkach. Budowaliśmy pozytywne relacje z mediami lokalnymi jak i z też mediami obejmującymi swym zasięgiem całe Pomorze. Udzielaliśmy wywiadów dla Radia Koszalin, Radia Gdańsk, portalu rowerowego. Nasze imprezy reklamowaliśmy na siedmiu rowerowych portalach internetowych oraz na ośmiu portalach o tematyce ogólnej. Nie zapominaliśmy też o prasie lokalnej.

Zamówiliśmy następujące materiały reklamowe promujące stowarzyszenie:

- a) 2 banery reklamowe,
- b) 1 notes firmowy
- c) 1 małą pieczętkę
- d) 1100 małych pocztówek,
- e) 400 dużych pocztówek
- f) 225 magnesów wizytówek,
- g) 20 magnesów z kalendarzem
- h) 1250 wizytówek,
- i) 225 folderów reklamowych,
- j) 100 plakatów reklamowych
- k) 72 okrągłe naklejki
- l) 30 przypinek metalowych

Ostatnim działaniem było założenie strony na Facebooku, gdzie możemy dotrzeć do większej liczby osób zainteresowanych turystyką rowerową, jak i



Stowarzyszenie Turystki Rowerowej „Szprycha” w Słupsku

również nawiązywać kontakty ze stowarzyszeniami z Polski i zagranicy. Informacje o naszym stowarzyszeniu z każdym dniem pojawiają się na coraz większej liczbie portali.

W grudniu nowy Zarząd podjął decyzję o zakupie dla wszystkich Członków stowarzyszenia firmowych koszulek rowerowych. Będziemy lepiej widoczni i rozpoznawalni w czasie rajdów.

W 2012 roku chcemy nawiązać współpracę ze stowarzyszeniami rowerowymi działającymi w miastach partnerskich Słupska



Organizacja rajdów

Stowarzyszenie od samego początku swojego istnienia organizowało rajdy rowerowe, które w miarę upływu czasu zwiększały liczbę uczestników. W roku 2010 rozpoczynając działalność zorganizowaliśmy pięć rajdów. Rok 2011 jest przełomowy, poprzez reklamę w mediach docieramy do coraz większej liczby mieszkańców Dwumiasta Słupsk-Ustka i okolic. Zorganizowaliśmy 23 rajdy o łącznej długości – 1289 km. Nasze rajdy posiadały oprócz rekreacji i odpoczynku, elementy edukacji w zakresie przepisów ruchu drogowego, ekologii, historii małej Ojczyzny. Wzbogacaliśmy je spotykając się na szlaku z osobami, które w ciekawy i przystępny sposób opowiadały o ciekawostkach naszego regionu, między innymi podczas zwiedzania *Twierdzy Ustka*, elektrowni wodnej *Skarszów Dolny*. Poznawaliśmy też tajniki żeglarstwa nawiązując współpracę ze Szkołą Żeglarstwa *Magola*. Nie ograniczaliśmy się do okolic Słupska, najwięcej wrażeń i emocji dostarczały rajdy wyjazdowe, wśród nich wyprawa na Hel.

Niejednokrotnie na rajdach spotykaliśmy się z innymi stowarzyszeniami propagującymi turystykę rowerową. Dziękujemy za współpracę Pani Marii z Klubu Miłośników Turystyki Rowerowej Marysieńka w Postominie oraz Panu Mieczysławowi Nycz ze Stowarzyszenia Turystyczno-Sportowego USTKA. Nawiązaliśmy kontakty, które zaowocowały już wzajemnym powiadomianiem się o imprezach przez nas organizowanych. Przyszły rok jest okazją do podjęcia współpracy w ramach organizacji wspólnych imprez.

Dbając o bezpieczeństwo naszych uczestników rajdów nawiązaliśmy współpracę z firmą ubezpieczeniową Signal Iduna za pośrednictwem PHU Pomerania. Nasza troska okazała się słuszna, ponieważ mieliśmy nieszczęśliwy wypadek na trasie letniego rajdu. Dlatego też będziemy w dalszym ciągu



Stowarzyszenie Turystyki Rowerowej „Szprycha” w Słupsku

kontynuować współpracę w nowym sezonie 2012 z wybraną przez nas firmą ubezpieczeniową.



Uczestniczenie w konferencjach

W miarę możliwości staraliśmy się uczestniczyć we wszystkich w spotkaniach organizacji pozarządowych. Naszym zadaniem, jako początkującego stowarzyszenia, było nabycie doświadczenia, zaznaczenie swojej obecności, poznanie innych stowarzyszeń oraz nawiązanie współpracy.

Dzięki podjętym działaniom już na początku sezonu 2011 nawiązaliśmy współpracę ze Związkiem Miast i Gmin Dorzecza Rzeki Słupi i Łupawy. Jako Stowarzyszenie byliśmy odpowiedzialni za organizację rajdu rowerowego w ramach akcji propagowanej w województwie pomorskim – *Aktywnie Nabierz Kolorów*, w której uczestniczyli piesi, kajakarze oraz rowerzyści.



Uczestniczenie w szkoleniach

Nasze działania propagujące turystykę rowerową zostały docenione przez Centrum Inicjatyw Obywatelskich w Słupsku. W ramach nawiązania współpracy uczestniczyliśmy w następujących szkoleniach:

1. wyjazd szkoleniowo-integracyjny dla ośmiu Członków Stowarzyszenia do Jarosławca (8-9.10.2011 r.):
 - a. nawiązanie współpracy z Klubem Miłośników Turystyki Rowerowej *Marysieńka* w Postominie
 - b. szkolenie na temat pozyskiwania środków na działalność stowarzyszenia
2. szkolenie w CIO w Słupsku dla czworo Członków Stowarzyszenia (8-9.11.2011 r.):
 - a. przepisy prawne obowiązujące organizacje pozarządowe
3. szkolenie w CIO w Słupsku dla trzech Członków Stowarzyszenia (7-9.12.2011 r.)



Sytuacja finansowa stowarzyszenia, źródła pozyskanych środków:

1. Fundusze ze składek członkowskich

Stowarzyszenie posiada 28 Członków, z czego tylko 23 osoby są zobowiązane do płacenia składek członkowskich. W latach 2010-2011 zebraliśmy 483 zł, co stanowi 79% planowanych wpływów. Składki płaciło 82 % zobowiązanych Członków.

2. Wydatki na cele statutowe ze składek członkowskich

Rozliczenie:

- a. domena i serwer do 20 sierpnia 2010 r.
- b. baner mały – 1 szt.
- c. baner duży – 1 szt.
- d. pocztówki małe – 1100 szt.
- e. pocztówki duże – 400 szt.
- f. kalendarz 2011 magnes – 20 szt.
- g. wizytówki – 1250 szt.
- h. wizytówki magnes – 225 szt.
- i. folder reklamowy – 225 szt.
- j. plakaty – 100 szt.
- k. naklejki okrągłe – 72 szt.
- l. przypinki metalowe – 30 szt.
- m. pieczętka mała – 1 szt.



L.P.	DATA	OPIS	KOSZT	RAZEM
1	7.09.2010	Pocztówki	43,24 zł	1 207,42 zł
2	20.09.2010	Serwer plus domena	30,50 zł	
3	8.11.2010	Baner mały, wizytówki	210,88 zł	
4	23.11.2010	Pocztówki	26,00 zł	
5	17.12.2010	Baner średni, magnesy, pocztówki, notatnik	142,18 zł	
6	11.01.2011	Magnesy, pocztówki	44,40 zł	
7	1.02.2011	Pocztówki, magnesy	38,47 zł	
8	3.02.03	Plakaty, broszury, magnesy, pocztówki	92,43 zł	
9	15.02.2011	Magnesy, pocztówki, broszury	49,35 zł	
10	18.02.2011	Wizytówki, pocztówki	65,97 zł	
11	23.03.2011	Plakaty, broszury, magnesy, pocztówki	35,82 zł	
12	24.03.2011	Plakaty, broszury, magnesy, pocztówki, naklejki	66,57 zł	
13	26.03.2011	Magnesy, broszury, pieczęć	40,74 zł	
14	29.03.2011	Znaczki okolicznościowe	50,10 zł	
15	14.04.2011	Pocztówki	60,68 zł	
16	21.04.2011	Wizytówki, broszury, pocztówki	50,88 zł	
17	26.04.2011	Broszury, magnesy, plakaty, pocztówki	35,82 zł	
18	12.08.2011	Wizytówki, broszury, pocztówki	50,88 zł	
19	11.10.2011	Wizytówki, broszury, pocztówki	42,51 zł	
20	12.12.2011	Odpis KRS w Sądzie	30,00 zł	

3. Fundusze pozyskane w ramach udziału w projekcie realizowanym przez CIO w Słupsku oraz ich rozliczenie

W ramach współpracy z Centrum Inicjatyw Obywatelskich w Słupsku przystąpiliśmy projektu dającego nam szansę na rozwój stowarzyszenia. W 2011 r. otrzymaliśmy 4472 zł na działalność statutową.

Rozliczenie:

- a. domena i serwer od 20 sierpnia 2011 r. do 20 września 2013 r. – 370 zł
- b. wyjazd szkoleniowo-integracyjny – 1500 zł
- c. zatrudnienie wykładowcy na szkolenie – 500 zł



Stowarzyszenie Turystki Rowerowej „Szprycha” w Słupsku

- d. pieczątki – 172 zł
- e. zakup koszulek rowerowych dla Członków stowarzyszenia –
1885 zł

4. Bilans wydatków

Łącznie pozyskaliśmy 4881,40 zł, w tym z CIO 4398,40 zł, natomiast wydatki wyniosły 5605,82 zł. Różnicę w wydatkach 724,42 zł zasponsorował Prezes STR „Szprycha”.



Zestawienie danych o członkach stowarzyszenia

Stowarzyszenie w liczbach na dzień 31.12.2011 r.:

- a. 29 Członków,
- b. 24 Członków zobowiązanych do płacenia składki członkowskiej,
- c. 4 osoby nieletnie i zwolnione ze składek członkowskich,
- d. 1 osoba Członkiem Honorowym i zwolniona ze składek Członkowskich
- e. 12 pań, 17 panów,
- f. średnia wieku wszystkich Członków – 44,1
- g. średnia wieku pań – 36,7
- h. średnia wieku panów – 49,3